



Proseminar

Musiklernen auf Onlineplattformen – Selbstgesteuertes Lernen in musikpädagogischen Kontexten

Musiklernen mit Digitalen Medien

im Sommersemester 2013

Montags 10:15 bis 11:45Uhr, wöchentlich

Seminarleiter

Matthias Krebs

Seminarbeschreibung

Für heutige Kinder und Jugendliche ist Medienkommunikation aber auch die Nutzung digitale Musikangebote grundlegend: via facebook.com, spotify.com bis hin zu Online-Tutorials auf **youtube.com**. Die weitreichenden Medienerfahrungen der Jugendlichen hinterlassen Spuren im Umgang mit Musik, beispielhaft daran zu erkennen, dass sich dieser explorativ gestaltend ausdrückt und ihre Musikwahrnehmung audiovisuell und zunehmend intermedial geprägt ist.

Die vernetzten digitalen Medien bieten ihnen Erfahrungs- und Gestaltungsspielräume und werden als Inspirationsquelle für ästhetisch-gestalterische Experimente genutzt. Der jugendliche Umgang mit Musik äußert sich in dialogorientierter Form unter anderem in Form selbstproduzierter Musik- und Tanzvideos oder die Nutzung von Gitarrentutorials auf YouTube, auf Musikplattformen wie **soundcloud.com** bis hin zu vernetztem Musikmachen in Gruppen z.B. auf **audiotool.com** und **cocompose.com**. Sie werden von den Jugendlichen genutzt, um sich musikbezogen zu artikulieren, sich selbst zu präsentieren und mit anderen zu interagieren.

Eine Ausgrenzung des Unterrichts aus der immer mehr digitalisierten Lebenswelt der Lernenden könnte bedeuten, dass sie im Unterricht nur bestimmte Teile ihres Fühlens, Denkens und Handelns zeigen können. Die Musikpädagogik steht daher vor der Herausforderung, mit digitalen Medien im Unterrichtsrahmen an die außerschulischen Erfahrungen der Schüler anzuknüpfen. Darüber hinaus geht es darum, Wege zu finden, musikalische Tradition und musikpädagogische Ziele mit veränderten medialen Gestaltungsmöglichkeiten zu verbinden bzw. in Kommunikation zu bringen.

Folgende Fragen sind zu klären: Was haben die vielfältigen musikbezogenen Freizeitaktivitäten im Zusammenhang mit vernetzten digitalen Medien mit dem Musikunterricht in der Schule oder mit dem Instrumentalunterricht und dem Erlernen von musikalischen Fertigkeiten zu tun? Wie können die jugendliche Mediennutzung in der Freizeit und Musikunterricht miteinander in Beziehung gesetzt werden? Welche Rolle können Online-Plattformen dabei spielen und welche Konsequenzen hat deren Nutzung auf die Gestaltung von Unterricht?

Im Seminar konzipieren wir selbst in Gruppen überschaubare Lernszenarien und erkunden in einem knappen Unterrichtsprojekt, wie sich Musiklernen mit digitalen Medien gestaltet. Das Seminar wird als **prüfungsrelevant für Lehramt BA2/M6** empfohlen und ist relevant für Studierende der **Künstlerisch-Pädagogischen Ausbildung (KPA)**.

Hinweis

Hierbei handelt es sich um ein zur Modulabschlussprüfung M6 vorbereitendes Seminar.

Die Sitzungen finden wöchentlich statt. Zwei Termine werden für den Unterrichtsbesuch verschoben.



Proseminar

Musiklernen auf Onlineplattformen – Selbstgesteuertes Lernen in musikpädagogischen Kontexten

Musiklernen mit Digitalen Medien

im Sommersemester 2013

Montags 10:15 bis 11:45Uhr, wöchentlich

Kursinhalte

Im Seminar werden Unterrichtsmodule erarbeitet und direkt einem Unterrichtsprojekt erprobt.

#initiiierung musikalischer #aneignungsprozesse #mediennutzung #medienaneignung #kommunikation #begleitung

Termine

Montags 10:15 bis 11:45Uhr, wöchentlich

Literatur

- * Jenkins (2009): Confronting the Challenges of Participatory. MIT Press (online verfügbar).
- * Kaiser (2010): Verständige Musikpraxis. In: Zeitschrift für kritische Musikpädagogik 2010 (online verfügbar).
- * Harnischmacher (2008): Subjektorientierte Musikerziehung. Wißner.
- * Schatt (2007): Einführung in die Musikpädagogik. Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- * Mahler (2011): Wege zum Musizieren. Schott Music.
- * Richard, Grünwald et al. (2010): Flickernde Jugend – rauschende Bilder. Campus.
- * Krebs (2010): Musikmachen im Web 2.0. In: Üben & Musizieren 5/2010 (online verfügbar).

Zielgruppe

Musiklehrer und Instrumental-/Gesangspädagogen

BA2, Modul 6; BA1, Modul 9

offen für MA1 und MA2 (Vermittlung 1)

BA/MA Künstlerisch-Pädagogische Ausbildung (nicht als HS anrechenbar)

Kontakt

Wenn Sie Fragen zum Seminarangebot haben, melden Sie sich gern unter:

matthias.krebs@udk-berlin.de oder 0177 737 3939

Vita

Matthias Krebs hat Lehramt studiert, ist Diplom-Musik- und Medienpädagoge und hat als Tenor das Studium zum Opernsänger abgeschlossen. Er ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am UdK Berlin Career College und Kursleiter im Weiterbildungsprojekt „DigiMediaL_musik“ sowie Lehrbeauftragter im Fach Musikpädagogik an mehreren deutschen Musikhochschulen.

Seine Forschungsschwerpunkte betreffen: Digitale Medien in Lehre und Forschung, Kommunikation im Social Web, Netzkunst, digitale Musikinstrumente und Musiker-Selbstvermarktung. Matthias Krebs ist Gründer und Leiter des Smartphone-Orchesters „DigiEnsemble Berlin“ und beschäftigt sich im Rahmen seiner Promotion mit der Aneignung digitaler Musikinstrumente.

Seine Webseite: www.matthiaskrebs.de